

广州欧美同学会2024年项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

单位名称：广州欧美同学会

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	13.45	13.45				
广州欧美同学会	13.45	13.45				
留学人员会议经费	0.80	0.80			坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神为指导，深入贯彻学习习近平总书记致欧美同学会成立110周年重要贺信精神，围绕服务我市工作中心和全局，扎实推进我市留学人员统战工作为总体目标，进一步深入开展思想政治引领，加强组织建设，深化拓展品牌活动，加强留学人员代表人士队伍建设。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办专题会议次数；实施周期指标值:1次；年度指标值:1次。2、1-产出指标；11-数量指标；参会人数；实施周期指标值:参会人次不低于50人；年度指标值:50人次。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；受益群众满意度；实施周期指标值:服务对象满意度不低于95%；年度指标值:95%。
留学人员培训经费	2.45	2.45			通过举办留学人员理论研修班、创新创业培训班、海归青年创业报国“云帆计划”以及羊城海归系列活动，加强留学人员思想引领，增进友谊，促进学术交流，为留学人员回国创业提供指导服务，吸引更多的留学人员回国发展，进一步扩大同学会的影响力。	1、1-产出指标；11-数量指标；举行专题培训次数；实施周期指标值:1次；年度指标值:1次。2、1-产出指标；11-数量指标；培训人数；实施周期指标值:培训人数不低于30人；年度指标值:30人。3、1-产出指标；13-时效指标；资金支出进度（%）；实施周期指标值:资金使用进度达到95%；年度指标值:95%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值:受训人员对我会工作满意度不低于95%；年度指标值:95%。
专题调研工作经费	6.20	6.20			我会每年组织主题调研活动，与高校或科研院所合作，赴其他省市各级留学人员组织和留学人员报国基地走访考察，与留学人员团体座谈交流，掌握留学人员回国后的发展情况和遇到的困难。把调查研究同中心工作和决策相结合，通过全面分析、充分掌握新时代归国留学人员特点、成长规律、群体特征等，进一步发挥归国留学人员优势作用，助力广州高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；开展数量；实施周期指标值:1次；年度指标值:1次。2、1-产出指标；13-时效指标；资金支出进度（%）；实施周期指标值:预算年度资金执行率>95%；年度指标值:95%。3、2-效益指标；22-社会效益；受益群众满意度；实施周期指标值:调研报告上报率85%；年度指标值:85%。
网站维护费	4.00	4.00			通过我会官网与微信平台，面向留学人员开展习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育，及时发布国内留学人员创业相关政策、咨询和我会工作动态，进一步加强留学人员思想引领，吸引更多海外留学人员回国创业。	1、1-产出指标；11-数量指标；微信公众号条目更新数；实施周期指标值:微信公众号更新次数300篇；年度指标值:微信公众号更新次数300篇。2、2-效益指标；24-可持续影响；服务对象数；实施周期指标值:官网和微信等网络平台点击数量；年度指标值:10000人次。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值:服务对象满意度95%；年度指标值:95%。